

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei Samsung "Box Mall Activation"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **"Box Mall Activation"** (denumita in continuare „Campania”) este Voxline Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079 (denumita in continuare **"Organizatorul"**), ce actioneaza in numele si pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare **"Samsung"**).

1.2. Samsung deține toată responsabilitatea pentru implementarea Campaniei, contactarea potentialilor castigatori cât și cu furnizare a premiilor campaniei. Organizatorul este responsabil pentru regulamentul campaniei, validarea participantilor pentru jurizarea inscrierilor, validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor si plata impozitelor.

1.3. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://samsunglivequiz.voxline.ro>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise trimise la adresa Samsung Electronics Romania , conform art.1.1.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiului, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe <https://samsunglivequiz.voxline.ro> .

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, exclusiv pe platforma de socializare Instagram.

2.2. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de către Instagram sau prin asociere cu Instagram.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in ziua de 26 iulie 2023, in intervalul orar 14:00 – 22:00, denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani, rezidenti in Romania, cu un cont Instagram setat public si care indeplinesc mecanismul de participare descris in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. Persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei nu sunt eligibile pentru inscriere. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni

5.1. Website: platforma online Instagram (www.instagram.com)

5.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

5.3. Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. **Sa aiba drept de participare** potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. **Sa detina sau sa își creeze un cont pe platforma Instagram, cont setat public;**
- c. **Sa participe fizic la unul din evenimentele organizate de Samsung in data de 26.07.2023, la Bucuresti Promenada Mall sau Cluj Iulius Mall in intervalul orar 14:00 – 22:00;**
- d. **Sa posteze pe contul sau de Instagram, o fotografie realizata in timpul evenimentului Samsung la care a participat, in care sa fie vizibile standul Samsung sau produsele prezentate in cadrul evenimentului, impreuna cu o opinie despre evenimentul la care a participat.**
- e. **Sa utilizeze unul din hastag-urile #NoileFlagshipSamsung si #UnpackedEventRomania**
- f. **Fotografia trebuie postata in data evenimentului, 26.07.2023, in intervalul orar 14:00 – 22:00 si mentinuta public pe contul de Instagram al participantului, pana la data de 31 August 2023.**
- g. **sa acceseze in data evenimentului, 26.07.2023, platforma online <https://samsunglivequiz.voxline.ro> si sa completeze urmatoarele campuri obligatorii:**
 - nume si prenume;
 - adresa e-mail;
 - numele contului de Instagram;
 - link catre postarea publica de pe Instagram care contine fotografia realizata in timpul evenimentului Samsung la care a participat;
 - sa selecteze locatia in care a participat la evenimentul Samsung: Bucuresti Promenada Mall sau Cluj Iulius Mall;
 - sa bifeze campul obligatoriu “Am citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Campaniei, inclusiv cu prevederile Anexei 1 – Prelucrarea datelor cu caracter personal”;
 - sa bifeze campul obligatoriu: “Declar ca am peste 18 ani”.

Alte dispozitii

5.4 Participantii care nu indeplinesc toate conditiile mentionate in Sectiunea 5 nu vor fi validati pentru tragerea la sorti.

5.5 Persoana identificata prin acelasi cont de Instagram, poate efectua in cadrul prezentei Campanii o singura inscriere si poate câștiga un (1) singur premiu.

5.6 Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu fotografii (imagini) asupra carora exercita drepturi de autor depline si nu sunt copiate din alte surse, fiind de acord ca pentru castigatori Samsung sa poata distribui fotografia (imaginea) pe platforma Instagram, fara a avea nicio pretentie suplimentara premiului. In fotografie trebuie sa fie vizibile standul Samsung sau produsele prezentate in cadrul evenimentului, in descrierea postarii trebuie sa fie o opinie despre eveniment si sa fie utilizat cel putin unul din hashtag-urile #NoileFlagshipSamsung si #UnpackedEventRomania, precum si sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a. nu trebuie sa fie obscena sau indecenta (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- b. nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- c. nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- d. nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Samsung, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Samsung, sa nu denigreze marca sau imaginea Samsung, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Samsung;
- e. nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.
- f. nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani) daca nu au acordul parintilor/tutorilor lor legali. În cazul în care o astfel de participare este extrasa câștigătoare, potențialul câștigător trebuie sa facă dovada existenței acordului părinților în vederea validării sale drept câștigător;

5.9 Pentru accesarea contului personal de Instagram, participantul isi asuma ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate, de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, pe care acesta nu il considera potrivit/decent sau care nu respecta mecanismul Campaniei.

5.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a promova campania in diverse canale , spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite , aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. urmand ca inscrierea sa se realizeze exclusiv conform Art. 5.3.

5.12 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, nu sunt si nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

c. pentru textele/comentariile, imaginile sau inregistrarile audio-video inscrise de catre participanti sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare Instagram utilizand hashtag-urile acestei campanii.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii, conform Sectiunii 7 Acordarea Premiilor:

PREMII	Numar de premii	Valoare unitara bruta a premiului (inclusiv TVA si taxe), lei	Valoare totala bruta a premiilor (inclusiv TVA si taxe), lei
Galaxy Watch 6 Classic large (SM-R960NZKAEUE)	2	2378	4756
Galaxy Watch 6 Small (SM-R930NZKAEUE)	2	1933	3866
Valoare totala bruta a premiilor (inclusiv TVA si taxe), lei			8622

6.2. Valoarea totala estimata a Premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este 8622 lei, inclusiv TVA si taxe.

Alte dispozitii

6.3 Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceiasi date personale, poate castiga 1 (un) singur premiu.

6.4 Castigatorul unui premiu oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Dupa finalizarea perioadei de inscriere detaliata in art. 3.1., Organizatorul va verifica fiecare participare efectuata in cadrul Campaniei, acesta rezervandu-si dreptul sa elimine din baza de date pentru extragere Participantii care nu indeplinesc integral conditiile mentionate in Sectiunea 5.

7.2. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti efectuata de catre Organizator in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.3. Extragerea se va efectua in data de 21 August 2023 la sediu Organizatorului sau la sediul Societatii Profesionale Notariale "OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA"

cu adresa in Municipiul Bucuresti, Calea Grivitei nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1 si va include doar inscrierile valide aferente Perioadei Campaniei, conform Regulmentului.

7.4. Pentru fiecare locatie (Bucuresti Promenada Mall sau Cluj Iulius Mall) se vor extrage, in urmatoarea ordine:

I. Din participantii la evenimentul din locatia **Bucuresti Promenada Mall**:

- un (1) potential castigator al premiului Galaxy Watch 6 Classic large (SM-R960NZKAEUE);
- un (1) potential castigator al premiului Galaxy Watch 6 Small (SM-R930NZKAEUE) ;
- cate patru (4) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine.

II. Din participantii la evenimentul din locatia **Cluj Iulius Mall**:

- un (1) potential castigator al premiului Galaxy Watch 6 Classic large (SM-R960NZKAEUE);
- un (1) potential castigator al premiului Galaxy Watch 6 Small (SM-R930NZKAEUE) ;
- cate patru (4) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine.

Procedura pentru revendicarea si punerea in posesie a premiilor:

7.5. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost desemnat drept câștigător al unui premiu al Campaniei, va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- I. Dupa tragerea la sorti, in maximum doua zile lucratoare, potentialul castigator va primi un email, de la adresa campaniesamsung@voxline.ro, pe adresa de email comunicata de potențialul câștigător în momentul inscrierii în Campanie, cu informatii despre premiul castigat, modalitatea in care se poate face revendicarea, formularul de colectare a datelor cu caracter personal si link-ul securizat de incarcare a formularului de colectare date personale, completat si semnat de catre potentialul castigator. Datele cerute in formular sunt: numele si prenumele complet, numarul de telefon mobil, adresa de email cu care s-a inscris la eveniment, confirmarea varstei, contul de Instagram, adresa de pe teritoriul Romaniei la care se doreste livrarea premiului (localitate, judet, strada, numar, bloc, sc, ap) si, pentru ca premiile au valoare impozabila, codul numeric personal (CNP).
- II. Potentialul castigator va trebui sa acceseze link-ul si sa incarce formularul completat si semnat in termen de maxim 24 de ore de la momentul trimiterii email-ului.
- III. In situatia in care potentialul castigator nu incarca formularul completat și semnat in termenul acordat, acesta va fi invalidat si pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- IV. In situatia in care potentialul castigator incarca formularul in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate nu indeplineste conditiile inregistrarii si participarii in campanie , conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat si pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve, în ordinea în care au fost extrase, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.6. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 24 de ore de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.7. Termenul maxim pentru finalizarea intregului proces de validare descris la punctul 7.3 este de maxim 3 zile lucrătoare. In situatia in care intregul proces de validare nu se poate finaliza in aceasta perioada din cauza faptului ca potentialul castigator/rezervele nu au raspuns in termenul acordat si/sau nu au incarcat formularul in termenul acordat si/sau au incarcat formularul in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate nu indeplinesc conditiile inregistrarii si participarii in campanie, atunci premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.8. Expedierea premiilor va fi efectuata de catre Organizator, prin intermediul unei societati de curierat, în perioada 26.08 – 31.08.2023, la adresa furnizata de catre Castigatori in pasul de revendicare. Premiul va fi predat catre Castigator doar pe baza unui Proces Verbal, in doua exemplare, semnat si completat de Castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre Castigator conduce la pierderea dreptului Castigatorului de a intra in posesia premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve, în ordinea în care au fost extrase, care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de Castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.9. In cazul in care premiul este refuzat de catre Castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.10. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii si nici nu se va acorda contravaloarea lor in bani.

7.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.12. Castigatorul nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

7.13. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.14. Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor suporta alte costuri suplimentare

7.15. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun consumator ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.16. Lista finala a castigatorilor validati si a premiilor castigate va fi postata **in aplicatia [Samsung Members](#)** pana la data de 31.08.2023.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Samsung este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Inscrieri efectuate in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament Oficial;
- b. Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare;
- c. Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui câștigător;
- d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat, direct sau prin neprezentare;

- e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie;
- g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicatia de email folosită de potențialul câștigător;
- h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialul câștigător nu este corectă.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe [https://https://samsunglivequiz.voxline.ro](https://samsunglivequiz.voxline.ro).

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe

cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa de email a Organizatorului, campaniesamsung@voxline.ro in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie promotionala;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Organizator
Voxline Communication SRL
in numele si pe seama
SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

"Box Mall Activation"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare "Operatorul").

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079, (denumita in continuare "Imputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra, in mod direct de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii privind contul Samsung cu care s-au inscris in sectiunea Community.

Pentru participanti:

- (i) nume si prenume
- (ii) adresa email
- (iii) contul de Instagram
- (iv) date personale din fotografia participante, daca este cazul.

Pentru Castigatori:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Numar telefon
- (iv) CNP
- (v) Adresa Livrare Premiu / Domiciliu
- (vi) Adresa de Email
- (vii) Semnatura

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor, expedierea/atribuirea/inmănarea premiilor câștigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "**Box Mall Activation**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Voxline Communication SRL, societății de curierat (Imputernicit Subcontractat), precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 180 zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va

fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 821
Anul 2023 luna Iulie ziua 25

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



